



CONDUCTA CORPORATIVA
Informe de Sustentabilidad 2016



BRITISH AMERICAN TOBACCO

Como una importante compañía internacional en un sector controversial, nuestro foco es crear valor compartido para nuestra empresa y para la sociedad, mientras seguimos trabajando para abordar los impactos en salud de nuestros productos.

Una aproximación estratégica a la sustentabilidad

Nuestra agenda de sustentabilidad está centrada en las tres áreas clave de mayor importancia para nuestro negocio y nuestros stakeholders.

Reducción del Daño

Estamos comprometidos a investigar, desarrollar y comercializar alternativas menos riesgosas que los cigarrillos convencionales.

Agricultura Sustentable y Calidad de Vida de los Agricultores

Estamos comprometidos a trabajar para permitir una vida más próspera para todos los agricultores que nos proveen de tabaco.

Conducta Corporativa

Estamos comprometidos a operar con los más altos estándares de conducta corporativa y transparencia.

Nuestro comportamiento en las tres áreas mencionadas se puede encontrar en nuestro Informe Anual sobre sustentabilidad. Además, en forma periódica realizamos informes individuales centrados en cada una de esas áreas. A fines de 2014 publicamos dos informes que cubrían las áreas de Reducción del Daño y Agricultura Sustentable. Este Informe abarca la Conducta Corporativa que es el fundamento de cada una de las áreas de nuestra empresa.

En este informe

- 02 COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE
- 03 CONTRIBUYENDO A LAS COMUNIDADES
- 04 FORTALECIENDO NUESTRO ENFOQUE SOBRE DERECHOS HUMANOS
- 06 PROMOCIÓN DE ESTÁNDARES PARA LOS PRODUCTOS DE VAPOR
- 08 CUIDANDO A NUESTRA GENTE
- 09 COLABORANDO PARA ENFRENTAR EL COMERCIO ILEGAL DE CIGARRILLOS
- 10 REDUCCIÓN DE NUESTROS IMPACTOS AMBIENTALES
- 12 FORTALECIENDO LOS ALTOS NIVELES DE CONDUCTA CORPORATIVA

www.bat.com/sustainability



OPERANDO

CON LOS MAS ALTOS ESTANDARES DE CONDUCTA CORPORATIVA

“ La sustentabilidad es uno de los pilares clave en la estrategia de nuestro Grupo, y la considero crucial para nuestro éxito en el largo plazo. Por lo tanto, la agenda de sustentabilidad de nuestro Grupo está centrada en los tres temas que son más básicos y fundamentales para nuestra empresa y para nuestros grupos de interés.

Aunque estoy particularmente orgulloso del avance que estamos realizando en la reducción del daño y la agricultura sustentable y la calidad de vida de los agricultores, ambos son afianzados por la conducta corporativa la tercera área de nuestra agenda de sustentabilidad. Después de todo, son nuestras acciones y nuestro comportamiento con los que nosotros cumplimos finalmente nuestros compromisos.

El hecho de estar en una industria tan controversial ha significado desde hace

tiempo que tenemos conciencia de nuestras responsabilidades y de la importancia de operar con los más altos estándares de conducta corporativa y de transparencia.

Esto se refleja a través de las muchas prácticas innovadoras de la industria hoy vigentes, tales como enfocarnos en una comercialización responsable, en el combate al contrabando y en el gobierno corporativo, como ha sido reconocido por el Índice de Sustentabilidad de Dow Jones.

No obstante, siempre estamos luchando para mantener la delantera en lo que a mejores prácticas se refiere y desarrollar nuestra estrategia para enfrentar nuevos retos y oportunidades. Por ejemplo, estamos fortaleciendo nuestra gestión en materia de derechos humanos y hemos adoptado estándares de producto y de comercialización de los Productos de Vapor.

Esta estrategia basada en un continuo progreso y en altos estándares de conducta corporativa constituye el fundamento de nuestra cultura y de nuestros valores. Pero, esto no puede entregarse sin el compromiso y la dedicación de nuestra gente en cada nivel de la empresa. Es por eso que me complace compartir algunos ejemplos significativos en este informe.

En lo personal, dirigir hoy British American Tobacco resulta muy emocionante y confío en nuestro futuro como una empresa sustentable, creíble y vanguardista para el siglo XXI. ”

Nicandro Durante

NICANDRO DURANTE
GERENTE GENERAL, BRITISH AMERICAN TOBACCO
SEPTIEMBRE 2016

COMERCIALIZACION RESPONSABLE

Puntaje del

100%

y líder de la industria en la categoría **Políticas de Comercialización Responsable**

del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones

El desafío

Los productos del tabaco presentan graves riesgos para la salud, por lo que resulta vital que no queden al alcance de menores de 18 años y que sean comercializados responsablemente en cualquier lugar en el que se vendan en el mundo.

Pero cada mercado es diferente, en términos del tipo y nivel de regulación establecida, así como también de las circunstancias culturales y económicas, tales como altos niveles de pobreza o un mercado minorista informal.

Por ello algunos críticos pueden pensar que nosotros tomamos el camino fácil y pasamos por alto nuestros Principios de Comercialización en países en vías de desarrollo o donde el mercado es más complejo. Este no es el caso.

Nuestro enfoque

Nuestros Principios de Comercialización comprenden cuatro valores centrales que nosotros creemos que están en el corazón de la comercialización responsable del tabaco.

Nosotros nos hemos comprometido a un 100% de cumplimiento y supervisamos ésto por medio de auditorías de mercado y auto-evaluaciones anuales. Si se encuentra cualquier incidente de incumplimiento, realizamos una acción inmediata e informamos de ello a nuestro Comité de Auditoría. Dos incidentes de incumplimiento fueron identificados en 2015.

Uno de los requisitos fundamentales de nuestros principios es que nuestra comercialización está dirigida sólo a fumadores adultos y no está diseñada para atraer a menores o para ponerse en contacto con ellos. Esto está sustentado a nivel global por nuestras actividades de prevención del consumo de tabaco en menores (YSP), las que incluyen trabajar con los comerciantes minoristas en todo el mundo para crear conciencia de las leyes existentes y proveer en las tiendas material gráfico de apoyo de los programas de prevención.

► Más en www.bat.com/imp

Chriz Tan reunido con un comerciante minorista malayo en su cargo anterior como representante comercial



En acción

“ En mi opinión, la comercialización responsable no requiere un mayor esfuerzo. Por supuesto, vender a menores de 18 años es ilegal pero lo que es más importante, es contrario a nuestros principios centrales y contrario a lo que cada uno de los que trabajamos aquí cree que es lo correcto.

Nuestros Principios Internacionales de Comercialización nos dan una clara orientación sobre la forma de actuar y son vitales cuando desarrollamos nuevos planes y campañas para presentar a los fumadores adultos. Encuentro que las directrices son fáciles de leer y muy útiles cuando estoy inseguro sobre algo. Hemos establecido procesos de gobernabilidad claros y trabajamos estrechamente con los integrantes del equipo de Asuntos Legales y Externos. Ellos revisan todos nuestros materiales de comercialización, desde los conceptos iniciales hasta la aprobación final para asegurar su cumplimiento y están siempre a nuestra disposición para apoyarnos.

Creo que también es importante comprender los desafíos que enfrentan nuestros comerciantes minoristas, quienes están en la primera línea en la venta de nuestros productos. En mi cargo anterior como representante comercial, visitaba diariamente a los comerciantes y de ese modo estaba en una

posición ideal para comunicar la importancia de temas clave como la prevención del consumo de tabaco en menores. Habitualmente les recordaba la ley y las sanciones incurridas al vender a menores de 18 años y les daba consejos prácticos y sencillos, tales como la manera de verificar la edad. Creo que los comerciantes realmente apreciaban esa atención personalizada.

Nosotros proporcionamos también en todos nuestros puntos de venta gráfica de apoyo de la campaña de no venta a menores. Yo era responsable de reponer los materiales y de verificar que fueran exhibidos adecuadamente. Todo esto tiene que ver con crear conciencia.

En mi opinión, nuestro planteamiento sobre comercialización responsable consiste en primer lugar en comprender la perspectiva del Grupo y aplicarla después a escenarios en la vida real que para nosotros es localmente importante. Pienso que es muy satisfactorio ver que todos nuestros esfuerzos están dando frutos y siento que estoy contribuyendo realmente a mantener altos estándares de conducta corporativa en el mercado. ”

Chriz Tan

DIRECTOR EJECUTIVO DE MARCAS, MALASIA

CONTRIBUYENDO A LAS COMUNIDADES

El desafío

Operamos en muchos países diferentes en todo el mundo, donde nuestras empresas tienen una larga historia de apoyo a las comunidades locales.

Cada comunidad es diferente de la otra, con sus propios temas económicos, ambientales y sociales. Estos van desde la inestabilidad política a la pobreza y el desempleo, la falta de educación y servicios de salud, o una infraestructura inadecuada para obtener agua limpia y electricidad.

De este modo, necesitamos asegurarnos que nuestras contribuciones tengan sentido y reflejen las circunstancias locales, y que estén al mismo tiempo en línea con nuestras prioridades mundiales.

Nuestro enfoque

Durante los últimos cinco años, hemos invertido más de 60 millones de libras esterlinas en proyectos que ayudan a las comunidades donde operan nuestras empresas.

El Marco de nuestro Grupo acerca de Inversión Social Corporativa describe la forma en la que se espera que nuestras empresas se desarrollen, entreguen y supervisen los programas de inversión en comunidades. Cubre tres temas que son clave: medioambiente y agricultura sustentable, empoderamiento y vida cívica.

Estos temas se centran en las prioridades que abordamos en relación a los impactos del cultivo de tabaco en el medio ambiente. Además, en apoyar la calidad de vida rural y de aquellas comunidades más amplias en donde operamos, contribuyendo a su desarrollo económico y social.

➤ Más en www.bat.com/csi



Mujeres de Bangladesh recolectando agua desde una nueva unidad de filtración de agua

En acción

“ Bangladesh, como cualquier país en vías de desarrollo, tiene muchos desafíos sociales y económicos, pero es también un país lleno de optimismo. Es el lugar donde yo crecí, de manera que poder contribuir a las vidas de miles de mis compatriotas es la meta de mi trabajo.

Nosotros somos una de las cinco empresas más importantes del país, por capitalización de mercado, y tenemos más de 1.500 empleados y apoyamos indirectamente a alrededor de 52.000 personas, incluyendo a agricultores, distribuidores y proveedores locales.

Tomemos a los agricultores, por ejemplo. Muchos de ellos viven en lejanas comunidades rurales donde hay limitado acceso a electricidad, agua potable limpia y a instalaciones sanitarias. El desarrollo y la operación de proyectos de inversión comunitarios es una de las formas en las que estoy trabajando. Por ejemplo, estamos instalando unidades de filtración de agua las que hasta ahora están proporcionando cada día agua limpia a más de 170.000 personas. También hemos entregado más de 10.000 paneles solares para 16 aldeas, beneficiando a aproximadamente 10.000 personas.

Además, incluimos un paquete de ayuda y adiestramiento sobre manejo y mantención de las unidades de filtración y los paneles solares, lo que asegura la propiedad comunitaria y la permanencia de los proyectos.

Estos proyectos complementan el trabajo de apoyo y servicios que entregamos a la agricultura del tabaco. Nuestros técnicos trabajan en terreno con los agricultores cubriendo todo el proceso, desde celebrar contratos y proveer semillas hasta las mejores prácticas de manejo de suelos y de agua, o la forma de obtener lo máximo de su tierra, sembrando otros cultivos junto al tabaco.

En Bangladesh apoyamos esto a través de nuestras escuelas en terreno para los agricultores que operamos con el Departamento de Agricultura del Gobierno. Estas son grandes formas de enseñar a los agricultores técnicas más sustentables y de reunirlos para crear una red de apoyo que les permita ayudarse unos a otros.

He visto personalmente como todas estas actividades pueden marcar una diferencia en las vidas de las comunidades, y me llena de orgullo ser parte de una organización tan progresista. ”

Anowarul Amin

GERENTE DE ASUSTOS CORPORATIVOS, BANGLADESH



Más de
£2.2bl
de libras anuales pagadas en
sueldos y beneficios

Alrededor de
£30bl
pagadas cada año a los gobiernos en
impuestos y otros pagados anualmente al
gobierno en impuestos directos e indirectos.

FORTALECIENDO

NUESTRO ENFOQUE SOBRE DERECHOS HUMANOS

El desafío

Todas las empresas tienen la responsabilidad de apoyar los derechos humanos en sus operaciones y en su cadena de abastecimiento. Sin embargo, la escala global y la diversidad de nuestra cadena de abastecimiento pueden hacer que esto sea particularmente complejo.

Alrededor de 90.000 agricultores y otros proveedores nos abastecen de tabaco en todo el mundo. Así también, trabajamos con más de 70.000 proveedores de otros bienes y servicios.

El cultivo del tabaco, como con todo en la agricultura, puede enfrentar grandes conflictos debido al trabajo infantil o a estándares laborales inadecuados, y muchos de nuestros proveedores de otros bienes operan en países con historiales que dejan mucho que desear en materia de derechos humanos

Nuestro enfoque

Tenemos una larga historia de compromiso con los derechos humanos y es nuestra creencia que los derechos humanos fundamentales, reconocidos por la Declaración Universal de Derechos Humanos, deben ser respetados.

Hemos sido líderes de la industria en esta área. Publicamos nuestra primera Política sobre Trabajo Infantil en el año 2000; co fundamos la Fundación para Eliminar el Trabajo Infantil en el Cultivo de Tabaco (ECLT) en el 2001, y nuestro programa de Responsabilidad Social en la Producción de Tabaco (SRTP) para revisar continuamente el abastecimiento de tabaco opera desde hace más de 15 años.

Estamos fortaleciendo ahora nuestra aproximación a este tema en línea con los Principios Rectores de Negocios y Derechos Humanos de Naciones Unidas. El primer

paso fue la publicación, en 2014, de la nueva Política sobre Derechos Humanos como parte de la revisión de nuestros Estándares de Conducta de Negocios, la cual cubre áreas tales como trabajo infantil, libertad de asociación y trabajo forzado o en condiciones de servidumbre.

Estamos comprometidos también en la promoción de los derechos humanos en nuestra cadena de abastecimiento y para apoyar esto estamos desarrollando un enfoque integrado y sistemático en materia de derechos humanos con la debida diligencia. Esto incluye un nuevo Código de Conducta de los Proveedores, publicado en 2016, que define los estándares mínimos que esperamos, incluyendo aquellos que cubren los derechos humanos.

➤ Más en www.bat.com/humanrights



BAT leaf technician working with a farmer in Brazil

Un puntaje de

93%

y líder en la industria en la categoría **Indicadores de Prácticas Laborales y Derechos Humanos**

del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones

En acción

“ Hemos estado trabajando directamente con agricultores por más de 100 años y comprendemos que los temas de derechos humanos, especialmente en lo que dice relación con trabajo infantil, pueden constituir un problema en las comunidades agrícolas. En mis muchos años con BAT supervisando la fabricación, la cadena de suministro y las operaciones de tabaco en Europa y América del Sur, he visto personalmente que hay muchas circunstancias diferentes en terreno y que se necesitan diferentes planteamientos para abordarlas.

Estoy particularmente orgulloso de las actividades en Brasil y México. En Brasil tenemos una cantidad de iniciativas de larga data para abordar el trabajo infantil, tal como el programa Día Escolar Extendido que ayuda a las escuelas en las regiones donde se cultiva tabaco a contar con alternativas después de las actividades escolares. También apoyamos el programa Creciendo Correctamente con la Unión Interestatal de la Industria Tabacalera, el que capacita a los agricultores frente al trabajo infantil. Nos sentimos muy honrados con el reconocimiento que la

Organización Internacional del Trabajo (OIT) hizo al programa Creciendo Correctamente, como un ejemplo de las mejores prácticas.

Otro ejemplo es nuestra operación de tabaco en México donde muchas personas viajan cada año, desde sus hogares en las montañas, a trabajar en los campos de tabaco durante la temporada de cosecha. Con frecuencia son acompañados por sus familias, incluyendo sus niños, los que lejos de sus hogares y escuelas pueden ser particularmente vulnerables.

Es por esto que desde hace más de 15 años hemos estado trabajando con el Gobierno de México en el programa Blossom que construye centros de apoyo para los niños, proporcionándoles educación, además de servicios de salud, nutrición y recreación.

Hasta que no lo vi en acción, no había apreciado lo complicado que es el problema en términos de tratar de lograr un cambio cultural en una práctica ancestral en la agricultura.

Para mí está claro que no existe una sola y única solución. Estamos comprometidos a eliminar el trabajo infantil a través de toda nuestra cadena de abastecimiento, pero esto puede lograrse sólo mediante este tipo de trabajo colaborativo.”

Dimar Frozza

HEAD OF LEAF, AMERICAS REGION



Trabajo infantil en el cultivo del tabaco

El trabajo infantil es un problema común en la agricultura y el cultivo del tabaco no es una excepción.

Nosotros trabajamos para abordar la explotación del trabajo infantil a través de una serie de propuestas, las que incluyen evaluaciones de proveedores, iniciativas en toda la industria y programas multisectoriales basados en la comunidad.

Nuestro programa de SRTP establece los niveles de comportamiento mínimos que esperamos de los proveedores de hojas de tabaco e incluye criterios sobre actividades para impedir el trabajo infantil. Nosotros publicamos nuestros puntajes de SRTP para nuestros proveedores de hojas en www.bat.com/SRTPdata y hemos trabajado en los últimos 15 años para fortalecer y hacer evolucionar el programa de manera continua. Nuestros proveedores tuvieron un puntaje promedio de 86% en 2015 en las actividades para impedir el trabajo infantil.

En 2015 trabajamos como parte de una iniciativa de la industria para desarrollar un nuevo Programa de Tabaco Sustentable que reemplazó a SRTP en 2016. Este se aplica a los principales fabricantes de tabaco en el mundo y sus proveedores, y se basa en las mejores prácticas a través de la industria, al mismo tiempo que está alineado con estándares externos, tales como aquellos de la OIT, e incluye procesos más robustos y revisiones más frecuentes en terreno.

Además, tenemos una cantidad de programas basados en la comunidad para abordar el trabajo infantil en nuestras operaciones de tabaco, por medio del trabajo con gobiernos, ONGs y otras partes interesadas a nivel local. Somos además miembros activos de la Fundación ECLT, junto con otros en la industria, la OIT y Salven a los Niños. La ECLT está centrada en investigación y defensa, trabajando con gobiernos y operando proyectos de largo plazo en la comunidad para abordar las verdaderas causas del trabajo infantil. Para informarse sobre las actividades de ECLT le rogamos ver www.eclt.org.

PROMOCION DE ESTANDARES PARA LOS PRODUCTOS DE VAPOR

El desafío

Se considera que los Productos de Vapor, o cigarrillos electrónicos, ofrecen una alternativa significativamente menos riesgosa que los cigarrillos convencionales y, por ende, tienen el potencial de entregar beneficios positivos en términos de salud pública. Sin embargo, a pesar del peso creciente de evidencia independiente que apoya los Productos de Vapor, algunas organizaciones de salud pública han manifestado su preocupación respecto del hecho que no se conoce aún lo suficiente acerca de su perfil de riesgo.

Por consiguiente, muchos gobiernos no están seguros aún de cómo regular los Productos de Vapor. Es por esto que actualmente hay poca consistencia en los mercados con respecto a las normas de publicidad y los estándares de calidad y seguridad, privando a los consumidores de la seguridad que requieren.

Nosotros creemos que la regulación de los Productos de Vapor debiera...

Asegurar la calidad del producto y la seguridad de los consumidores

Introduciendo regulaciones y altos estándares en los productos acordados por todas las partes interesadas y basados en sólida evidencia científica.

Asegurar el crecimiento y el acceso y la elección de los consumidores

Permitiendo a las empresas innovar libremente y estableciendo impuestos al consumo y otros gravámenes que posibiliten el acceso y alienten una amplia aceptación, soportado por reglas de comercialización y publicidad sólo para adultos.

Nuestro enfoque

Como parte de nuestro compromiso en la reducción del daño, ambicionamos encabezar la industria desarrollando una serie de Productos de Nueva Generación de gran calidad en tres categorías: Productos con Licencia Médica, Productos de Vapor y Productos Calentadores de Tabaco en los que los consumidores puedan confiar.

La nuestra fue la primera compañía tabacalera internacional en comercializar Productos de Vapor con el lanzamiento de nuestra marca Vype en el Reino Unido en 2013. Después de recibir las licencias pertinentes del regulador de medicamentos del Reino Unido en febrero de 2015, pasamos a ser la primera compañía tabacalera que tenía un producto de nicotina licenciado como un medicamento.

Desde el inicio del lanzamiento de Vype desarrollamos e implementamos voluntariamente procedimientos consistentes para evaluar la calidad y seguridad de los productos, los que incluían análisis del vapor y estándares de todos los ingredientes y sabores. Adoptamos también prácticas de comercialización responsables dirigidas solamente a consumidores adultos.

Anticipándonos al lanzamiento de Vype en otros cinco mercados en 2015, publicamos nuevos Principios para la Comercialización de Productos de Vapor, en línea con los Códigos de Prácticas de los Comités de Publicidad del Reino Unido, para proporcionar un planteamiento globalmente consistente y responsable en todos los lugares de venta. Nos gustaría ver que toda la industria siga los mismos altos estándares, de manera que estamos abogando activamente para que haya regulación en estas áreas.

➤ Más en www.bat.com/harmreduction



Científica en laboratorios de investigación de BAT.



Consumidores en el Reino Unido usando los cigarrillos electrónicos eStick y ePen

En acción

“ Estudié medicina y trabajé en la industria farmacéutica en los EE.UU. y Singapur antes de unirme al programa de investigación de BAT hace más de 10 años. En ese tiempo teníamos la sensación de estar muy lejos de tener un producto con riesgos reducidos al que los fumadores realmente quisieran cambiarse.

Los Productos de Vapor o cigarrillos electrónicos han demostrado realmente ser un punto de inflexión. Estudios científicos muestran que es probable que sean significativamente menos riesgosos para la salud que fumar cigarrillos convencionales y se ha producido un genuino y real uso por parte de los consumidores en muchos mercados.

Pero, debido a que son tan nuevos aún hay confusión sobre la forma en que deben ser regulados, de manera que para nosotros fue realmente importante que siguiéramos nuestros propios altos estándares para todos nuestros Productos de Vapor y que usáramos sólo ingredientes de la más alta calidad, incluyendo nicotina de calidad farmacéutica en nuestros líquidos electrónicos. Sin embargo, sería ideal que viéramos un planteamiento más coherente en toda la industria.

Hablar abiertamente sobre todos los temas e inquietudes y promoviendo altos estándares ha sido el principal enfoque de mi cargo por más de dos años. Yo presento regularmente en eventos internacionales, tal como el EuroScience Open Forum y en talleres realizados por la Administración de Alimentos y Fármacos de EE.UU. (FDA).

También represento a la empresa, junto con otros ocho expertos y asesores, en el grupo directivo del

British Standards Institution (BSI) para desarrollar nuevos estándares de calidad y seguridad para los Productos de Vapor. Fue grandioso ver que las especificaciones que ayudamos a desarrollar fueron publicadas en Julio de 2015 y, aunque por ahora son voluntarias, ellas han establecido un punto de referencia para la mejor práctica en todo el mundo. Actualmente soy co-convocador del grupo de trabajo sobre el cuerpo de normas del Reino Unido (CEN) que se basará en el trabajo de BSI para desarrollar los estándares de Productos de Vapor en toda Europa.

Otra área que hemos estado contemplando muy de cerca es la venta de Productos de Vapor en internet y el riesgo de que estos pudieran terminar en las manos de menores. Estoy trabajando con la Digital Policy Alliance del Reino Unido, junto con representantes de otras industrias con sitios y productos que tienen restricciones de edad, para encontrar formas de asegurar una verificación apropiada de la edad en internet.

Ningún enfoque puede ser siempre perfecto, pero estamos trabajando con la industria, los reguladores y la comunidad científica para desarrollar nuevas reglas que sean más estrictas. Creo que esto demuestra claramente nuestro compromiso con los consumidores sobre altos estándares de los productos.

Creo personalmente en el potencial de Reducción de Riesgo de los Productos de Nueva Generación y siento que el trabajo que estoy realizando marcará una diferencia positiva en la salud pública. Es un privilegio ser parte de esto. ”

Dr Sudhanshu Patwardhan

GERENTE INTERNACIONAL SUPERIOR DE PROYECTOS, REINO UNIDO

Un informe de Public Health England afirma que se estima que los Productos de Vapor (cigarrillos electrónicos¹) son

95% menos dañinos

para la salud que fumar cigarrillos convencionales



¹ E-cigarettes: an evidence update, un informe encargado por Public Health England, agosto de 2015.

CUIDANDO A NUESTRA GENTE

El desafío

Empleamos a más de 50.00 personas en todo el mundo en una amplia gama de ambientes y condiciones, desde oficinas y fábricas en la ciudad hasta áreas y comunidades agrícolas y centros de distribución remotos.

Esto incluye a miles de representantes de distribución y venta, los que pasan largos períodos en viaje y pueden enfrentar riesgos de accidentes de tránsito en carreteras. Esto sucede especialmente en países con una inadecuada infraestructura de caminos y transportes, lo que lleva a una cantidad de accidentes de tránsito mucho mayor que en los países desarrollados². En algunos países puede haber también un alto riesgo de asaltos a mano armada. Lamentablemente en 2015 seis contratistas perdieron la vida en asaltos a mano armada y un contratista murió en un accidente de tránsito.

Nuestro enfoque

Nos hemos comprometido a proporcionar un ambiente de trabajo seguro para todos nuestros empleados y contratistas, y tenemos una meta a nivel del Grupo de cero accidentes.

Nuestro planteamiento se centra en una gestión de los riesgos y en reducir las principales causas de accidentes y lesiones graves. Llevamos a cabo evaluaciones de riesgo y análisis de las causas fundamentales en nuestras plantas de producción para ayudarnos a encontrar soluciones de ingeniería de riesgos en la seguridad.

Hemos desarrollado e implementado un programa mejorado de capacitación de conductores que se centra en la seguridad y en los accidentes de tránsito en caminos. Además, en los países que tienen riesgos particularmente altos, nuestro personal de ventas y distribución puede ser escoltado también por equipos de seguridad adiestrados cuando se encuentran en la carretera.

► Más en www.bat.com/safety

En acción

“ Trabajo en Surabaya como parte del equipo de ventas y distribución, lo que significa que cada día salgo en mi motocicleta vendiendo nuestras marcas a los comerciantes minoristas. En las décadas recientes se ha visto un enorme aumento de vehículos en el camino, y es triste decir en el número de accidentes de tránsito. Los motociclistas están particularmente en peligro, ya que ésta es la forma más popular de moverse, de manera que mantenerse lo más a salvo posible en la carretera y evitar accidentes es primordial en lo que nosotros hacemos.

Yo he encontrado que el programa de seguridad para los conductores implementado por BAT el año pasado es realmente útil. Ha incluido adiestramiento práctico en técnicas de conducción segura en la motocicleta, tales como conducir con diferentes condiciones del camino y del tipo de tráfico, velocidades y distancias seguras entre vehículos, así como también como detectar un problema potencial y actuar para abordarlo en forma segura. También recibimos adiestramiento sobre revisiones y mantenimiento básicos para asegurarnos de que nuestras motos pueden usarse en forma segura, y por supuesto, además de mantener bien nuestras motos, utilizamos cascos y otros equipos de protección.

Este adiestramiento no es sólo un proceso aislado. Nosotros recibimos repasos regulares y se nos mantiene actualizados sobre cualquier nueva pauta o procedimiento en nuestras reuniones con el equipo. Estas reuniones son también una oportunidad para que escuchemos las experiencias de otros representantes, compartamos la mejor práctica y hablemos sobre escenarios en la vida real.

Ahora estamos aplicando una nueva tecnología adaptada a las motos para supervisar distancias, velocidad, frenado, etc. Esto nos ayudará a mejorar la forma en la que conducimos. Todo esto me hace sentir que la empresa se preocupa realmente de mi bienestar y de mantenernos a mí y a mis colegas lo más seguros posibles en nuestro trabajo. ”

Rheza Yunda Firmansyah

REPRESENTANTE DE VENTAS,
SURABAYA, INDONESIA



Representantes de ventas de BAT trabajando en Indonesia

COLABORANDO PARA ENFRENTAR AL COMERCIO ILEGAL DE CIGARRILLOS

El desafío

Se estima que hasta un 12% de las ventas de cigarrillos en el mundo son ilegales. Este floreciente mercado negro pone en riesgo a los consumidores inundando el mercado con productos no regulados y que frecuentemente no cumplen con las normas, los que los criminales comercializan activamente y venden a menores. Esto priva también a los gobiernos de aproximadamente 30 billones de libras esterlinas en impuestos cada año y es una enorme amenaza para empresas legales como BAT.

Este comercio ilegal está siendo dominado cada vez más por el crimen organizado. Interpol, la organización policial internacional señala que las pandillas que trafican drogas, armas y personas están a menudo detrás del comercio ilegal de cigarrillos. El Departamento de Justicia de EE.UU. dice que algunas también tienen lazos con organizaciones terroristas.

El Gobierno, las fuerzas de orden y la industria tabacalera necesitan colaborar internacionalmente para abordar este problema mundial.

En acción

“Algunas personas piensan que el mercado negro de cigarrillos es un crimen de bajo nivel sin víctimas, y que se trata de ganarles una victoria a las compañías tabacaleras mundiales. Pero esto no puede estar más lejos de la verdad.

En Turquía el problema de los cigarrillos ilegales es enorme. Las cifras son impactantes, y se cree que más de 20% de los cigarrillos fumados en 2014 eran ilegales – esto es más de un billón de cajetillas.

La mayor parte de estos son productos de contrabando, que no pagan impuestos ni derechos, son considerablemente más baratos que los cigarrillos legítimos y así son muy atractivos para los fumadores, en particular en tiempos difíciles.

Sin embargo, de lo que la gente no se da cuenta es que al comprar estos productos se está apoyando al crimen organizado. Puede ser que el impacto de esto no se sienta de inmediato como sucede con otros crímenes, pero las consecuencias para la sociedad no dejan de ser reales.

El Gobierno pierde dinero debido a la evasión de impuestos y los medios de vida de los comerciantes minoristas legítimos, que con frecuencia son negocios pequeños o familiares, son afectados. Cuando contamos esto a la gente, los hace detenerse y pensar.

Un gran enfoque de mi cargo ha estado dedicado a hacer que se dicten sanciones más estrictas a la gente que es sorprendida contrabandeando. Resulta

satisfactorio ver que el año pasado se introdujeron nuevas sentencias para los contrabandistas de tres a seis años de prisión y que se otorgó el pago de bonos a funcionarios encargados del orden para incentivarlos a estar más atentos para atrapar a estos criminales.

En mi experiencia, mientras mejor comprenda la gente los efectos reales de los productos ilegales y la forma en que este comercio criminal los impacta a ellos y a su país, será más probable que dejen de comprarlos. Como parte de esto, he estado trabajando en una campaña en todo el país con la confederación de Comerciantes y Artesanos de Turquía para crear conciencia pública. Se basa en ejemplos de la vida real y estadísticas tomadas de lo que entendemos detalladamente acerca del comercio ilegal.

La mayor satisfacción de mi trabajo es cuando empezamos a ver resultados de todos estos esfuerzos. Los últimos datos muestran que el uso de cigarrillos ilegales ha caído hasta poco menos de 13% en lo que va del año. Me enorgullece pensar que yo desempeñé un pequeño papel para lograr esto.

Pero no podemos darnos el lujo de volvernos complacientes. El cigarrillo ilegal es un comercio peligroso y queda siempre mucho más por hacer. Sin embargo, confío en que, trabajando colaborativamente la industria, el gobierno y las fuerzas del orden están haciendo que sea mucho más difícil que los contrabandistas operen – y eso sólo puede ser algo bueno. ”

Nuestro enfoque

Nuestro enfoque se basa en trabajar con los gobiernos, las fuerzas del orden, la industria y las organizaciones internacionales. Tenemos un convenio de cooperación de 20 años con la Comisión Europea a la que estamos proporcionando un financiamiento de € 134 millones. En 2015, como parte de un grupo de industrias, firmamos un convenio con las Naciones Unidas para implementar y seguir desarrollando soluciones contra el comercio ilícito que funcionen a través de las fronteras nacionales. Nuestro equipo Contra el Comercio Ilícito trabaja también mano a mano con agencias encargadas del orden para reunir y compartir inteligencia.

Nos ponemos en contacto con organizaciones internacionales tales como la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE) para mejorar nuestra comprensión y encontrar formas de trabajar juntos.

También contamos con procedimientos gubernamentales sólidos y estamos implementando sistemas de seguridad en la cadena de abastecimiento en toda la industria para impedir que nuestros propios productos pasen a formar parte de este comercio criminal.

➤ Más en www.bat.com/ait



Tonguc Coskun

GERENTE DE PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIA CONTRA EL COMERCIO ILÍCITO, TURQUÍA

3 El Memorandum de Entendimiento fue firmado en octubre de 2015 entre la Asociación de Codificación Digital y Seguimiento (DCTA) – un grupo de la industria contra el comercio ilícito del cual BAT es un miembro fundador – y la Conferencia Sobre Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas (UNCTAD).

REDUCCION DE NUESTROS IMPACTOS AMBIENTALES

El desafío

Nosotros tenemos una huella global y la responsabilidad de reducir el impacto de nuestra empresa en las comunidades locales y en medio ambiente.

Operar en diferentes partes del mundo significa que muchos temas y recursos locales, y la legislación sobre el medio ambiente y la infraestructura, pueden variar en forma importante.

Tenemos también diferentes tipos de operaciones, desde modernas fábricas a gran escala hasta miles de pequeños agricultores que son nuestros proveedores de tabaco. De manera que el trabajo en una parte del mundo puede no ser igual en otra.

En nuestra cadena de abastecimiento, algunos críticos sostienen que el tabaco tiene un impacto más perjudicial en el ambiente que otros cultivos, particularmente en términos de la deforestación debido a que con frecuencia se utiliza madera como combustible en el proceso de curado.

Nuestro enfoque

Estamos trabajando para abordar nuestros impactos directos en el medio ambiente a través de una gestión del desempeño, evaluaciones de riesgos y desarrollando nuevos procesos y procedimientos para hacer más eficientes nuestras operaciones.

Para medir y gestionar nuestro desempeño directo en el medio ambiente tenemos objetivos de largo plazo para reducir emisiones equivalentes a dióxido de carbono (CO₂e) en un 50% para 2030 y en un 80% para 2050. Habiendo hecho un avance significativo con nuestros objetivos relacionados con energía, agua y desechos hacia fines de 2015, nos estamos centrando ahora en hacer que nuestro actual desempeño sea sustentable y planeamos desarrollar un nuevo conjunto de objetivos para fines de 2016.

Para abordar nuestros impactos indirectos se incluyen criterios ambientales en las evaluaciones a proveedores. Trabajamos con nuestros agricultores en áreas tales como manejo de suelos y agua y abastecimiento sustentable de madera y apoyamos proyectos más amplios de múltiples partes interesadas y programas de reforestación con ONGs y gobiernos.

► Más en www.bat.com/environment

reducción en emisiones directas
de CO₂e del Grupo de

48%

lograda en 2015 desde nuestra línea de referencia del 2000

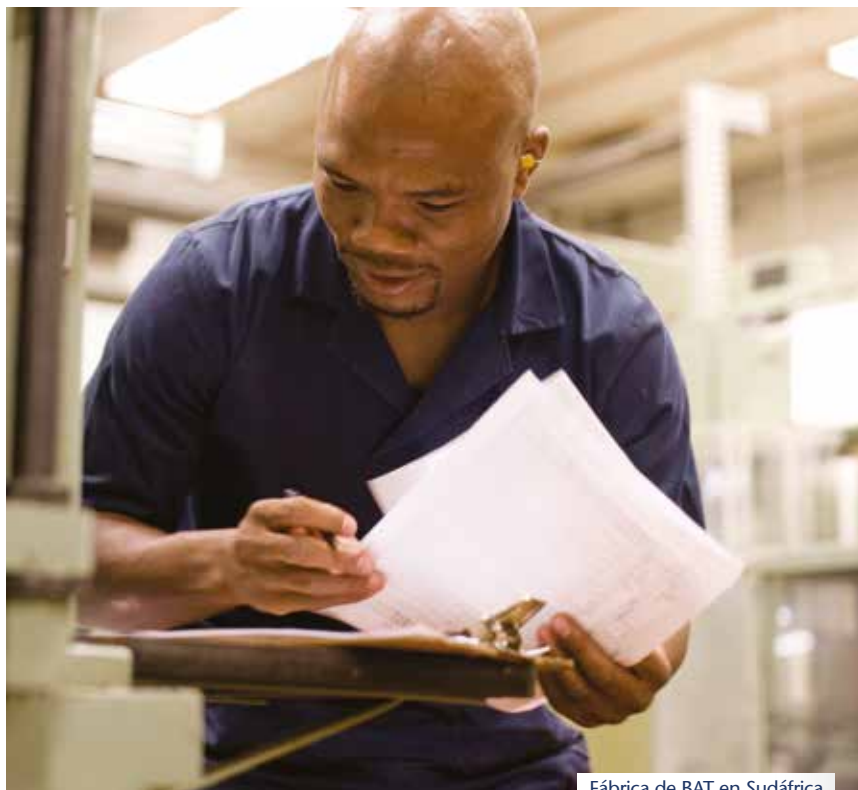
reducción en uso directo de agua
del Grupo de

26.6%

lograda en 2015 desde nuestra línea de referencia del 2007

el **98,2%**

de la madera abastecida por
nuestros agricultores no provino de
bosques nativos en 2015



Fábrica de BAT en Sudáfrica



Centrándonos en nuestras fábricas

Con 44 fábricas en 41 países, la mayor parte de nuestro uso directo de recursos y energía se encuentra en nuestras operaciones de fabricación. De este modo, tenemos la oportunidad de realizar mejoras importantes en el desempeño total de nuestro Grupo centrándonos en esta área.

Los factores ambientales son una consideración clave en el diseño de nuevas fábricas, con un enfoque particular en el uso eficiente de agua y energía.

En nuestras actuales fábricas estamos realizando una cantidad de proyectos de reducción de energía y CO₂e, y continuamos explorando opciones de energías renovables y con bajo consumo de carbono en el largo plazo. Varios de nuestros sitios en el Reino Unido, Italia, Polonia y Alemania continúan satisfaciendo el 100% de sus necesidades de electricidad desde fuentes renovables.

Hemos adoptado también medidas para ahorrar agua, tales como recolectar agua de lluvia en varias de nuestras fábricas clave. En 2015 finalizamos las evaluaciones de abastecimiento y demanda de agua en el largo plazo en 10 sitios estratégicos de alto riesgo lo que llevó a nuevos planes de acción adecuados a las circunstancias locales.



En acción

“ Ha sido notable vivir la transformación económica de África a través de los últimos años. Este éxito se ha basado en una industrialización rápida que llevó a una creciente demanda de la energía que ya estaba al límite y que con frecuencia no era confiable y en gran parte se basaba en combustibles fósiles.

Nuestra fábrica en Heidelberg fue construida en 1978, que fue definitivamente un momento en el que la eficiencia no ocupaba un lugar destacado de la agenda. Así, trabajar para abordar los impactos ambientales de la fábrica es un gran desafío el que no dudamos en emprender.

Hemos trabajado juntos como un equipo para implementar cambios que han tenido como resultado una reducción de un 42% en el consumo de energía de la planta y una reducción de un 38% de las emisiones de carbono en los últimos cinco años.

Hemos logrado esto por medio de una serie de iniciativas que incluyen iluminación con uso eficiente de energía y un sistema automático de manejo del edificio que controla áreas tales como el aire acondicionado y la calefacción. Ahora estamos recuperando también el calor generado en los procesos de fabricación para devolverlo como combustible a las calderas, recortando la cantidad de carbón que usamos en un 38%.

Con la introducción de impuestos al carbono, hemos estado explorando también nuevas

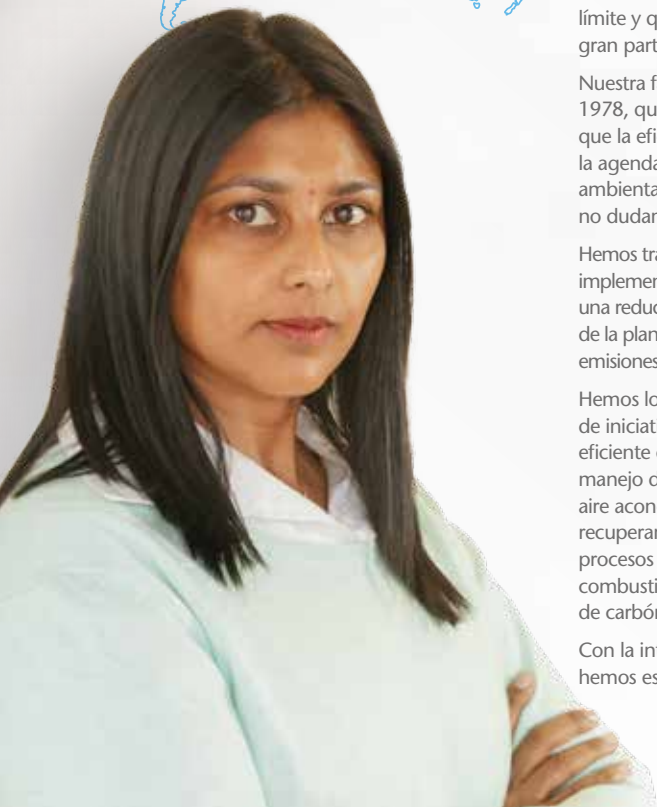
opciones de energía más baratas con bajo contenido de carbono, tales como la energía solar, para impulsar eficiencias adicionales. Esto ayudará a los objetivos de reducción de gases de invernadero del Gobierno, al mismo tiempo que obtenemos un claro beneficio para la empresa reduciendo nuestros costos de energía.

Nuestros procesos de fabricación no utilizan tanta agua como otras industrias, pero con la realidad de la escasez de agua que se está sintiendo cada vez más en Sudáfrica, sabemos que tenemos la responsabilidad de trabajar para reducir su uso. Nuestra inversión en reciclaje de agua nos ha ayudado a recortar la cantidad utilizada en la planta en un 47% en los últimos 5 años. El equipo de ingeniería está implementando también recolección de agua lluvia a gran escala, lo que podría darnos una reducción de un 80% en el uso de agua de la red.

Me siento muy orgullosa al pensar que nuestro trabajo está contribuyendo a las metas de sustentabilidad del Grupo y junto con mis colegas, ciertamente estamos a la altura del desafío de lograr aún más. ”

Devina Piyarlall

GERENTE DEL MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD, FÁBRICA DE HEIDELBERG, SUDAFRICA



FORTALECIENDO LOS ALTOS NIVELES DE CONDUCTA CORPORATIVA

El desafío

Una efectiva gobernanza es clave para asegurar que una empresa actúe de una manera transparente y responsable y que responda por su comportamiento.

Para una empresa multinacional como BAT, asegurar que los estándares globales están siendo aplicados coherentemente en todos los niveles de la organización en el mundo, puede ser un gran reto.

También en años recientes, se está llevando a cabo un escrutinio de las empresas cada vez mayor con el objetivo de asegurar que actúan de acuerdo con las expectativas de sus accionistas y entregan resultados, sin comprometer los principios y estándares de la organización.

En acción

“ Pasé a formar parte del Directorio de BAT a principios de 2015. Desde entonces he tenido la oportunidad de ver de primera mano como BAT conduce su empresa y mantiene sus principios y estándares. Como muchas personas, yo tenía la impresión que la ‘gran tabacalera’ era una industria anticuada que operaba a puertas cerradas. Pero, de lo que yo he visto hasta ahora, esto está lejos de la realidad en BAT. Nada parece estar vedado, desde el nivel interno del Directorio hasta todos los niveles de la empresa, como también externamente en informes tales como éste.

Una de las cosas que me ha impresionado es el nivel de celo que se da a los Estándares de

Nuestro enfoque

La conducción de nuestros asuntos con honestidad, integridad y transparencia es clave para el continuo desarrollo de una empresa internacional que es responsable, exitosa y sustentable en el largo plazo.

Hemos establecido principios, políticas y estándares claros que establecen la forma en la que hacemos negocios y la forma en la que nos comportamos. Parte integral de esto son los Principios de Negocio del Grupo el que expresa nuestras creencias y estándares como organización y nuestros Estándares de Conducta de Negocios que aplica esos

valores y principios a situaciones cotidianas específicas.

Además, 10 de los 12 miembros de nuestro Directorio son independientes y nuestros Comités Directivos que están constituidos en su totalidad por Consejeros no Ejecutivos, proporcionan supervisión de las áreas clave que incluyen auditoría, riesgos, sustentabilidad y remuneraciones.

► Más en www.bat.com/governance

Conducta de Negocios del Grupo. Esto incluye políticas sobre todas las cosas desde soborno y corrupción hasta derechos humanos, y desde contribuciones a la política y a la caridad hasta lavado de dinero y comercio ilícito.

Aún más, se requiere que cada uno de los empleados en toda la empresa acepte y confirme cada año su cumplimiento. Estos son más de 50.000 personas en todo el mundo, de manera que esto es a su vez un compromiso.

Como miembro del Directorio me toca ver la seriedad con que la empresa trata cualquier incidente de incumplimiento, ya sea informado éste por empleados, partes interesadas o aún terceros anónimos. Estos casos son investigados detalladamente y si se encuentra cualquier incumplimiento se adopta una medida oportuna. Yo he visto que este mismo nivel de diligencia se refleja también en otras áreas, tales como revisar la forma en que BAT está gestionando los derechos humanos en países con riesgos

extremos o supervisando el cumplimiento de los Principios Internacionales de Marketing.

Como he trabajado durante muchos años en grandes organizaciones privadas y del sector público, entiendo el desafío de aplicar principios y estándares coherentes a escala global. Y como en cualquier empresa internacional, a veces pueden ocurrir problemas, tales como los alegatos de soborno hechos en 2015 en una empresa de BAT en el Este de África y el de Human Rights Watch que alegó sobre trabajo infantil en predios de agricultores en EE.UU. e Indonesia. El hecho que BAT responde abiertamente a tales alegatos, se pone en contacto con las terceras partes importantes e investiga a fondo las demandas es una prueba de su compromiso para enfrentar los temas difíciles.

Yo creo que la larga historia de BAT de concentrarse en la sustentabilidad y en la conducta corporativa significa que estos valores están muy integrados en la cultura de la organización. Esto es evidente en la pasión, dedicación y energía de todas las personas que he conocido en la empresa, y me agrada mucho ser ahora parte de ella.”

Sue Farr

DIRECTORA INDEPENDIENTE NO
EJECUTIVA, BAT PLC, REINO UNIDO





Nuestros principios y estándares

Como con cualquier organización internacional, tenemos políticas claras que establece el estándar en la forma como hacemos negocios. Ellos cubren todo lo que hacemos, desde el empleo hasta el medio ambiente, desde la salud y la seguridad hasta la comercialización responsable y los temas de soborno y corrupción.

Aunque estos han estado vigentes durante muchos años, son revisados regularmente para asegurar que sigan estando en la primera línea de la mejor práctica comercial y continúen cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Por ejemplo, en 2014 actualizamos nuestros Estándares de Conducta Corporativa para que reflejaran la nueva área de política para los derechos en el lugar de trabajo y los derechos humanos. El desarrollo de esta política incluyó las opiniones de grupos de interés externos expresadas en una sesión de diálogos realizada en forma independiente.

Para complementar esto, en 2016 publicamos un Código de Conducta de los Proveedores el que define los estándares mínimos a los que nosotros esperamos se ciñan nuestros proveedores, incluyendo aquellos que cubren los derechos humanos.

Como una industria controversial resulta clave que sea transparente con respecto a nuestro compromiso con reguladores y gobiernos. Desde hace mucho tiempo estamos apoyando los Principios para Transparencia e Integridad en Actividades de Lobbying de la OCDE, y reconocemos que como una empresa responsable, todas nuestras actividades de relacionamiento están guiadas por estándares internos. Así, en 2014 publicamos nuestros nuevos Principios para el Relacionamiento que proporcionan claras directrices para nuestro relacionamiento externo con reguladores, políticos y otros terceros.

► Más en www.bat.com/principles

puntaje de

85%

y líder en la industria en la categoría **Gobernabilidad Empresarial**

del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones

www.bat.com/sustainability

More detailed information on our sustainability agenda, as well as other key areas, including governance, stakeholder engagement and materiality.



PERFORMANCE CENTRE

Progress against our goals, performance charts, Global Reporting Initiative (GRI) G4 reporting, independent assurance statement and our response to assurance.

➤ www.bat.com/sustainability/data



GET IN TOUCH

Jennie Galbraith and Verity Lawson

British American Tobacco,
Globe House, 4 Temple Place,
London WC2R 2PG

✉ sustainability@bat.com

☎ +44 (0)20 7845 1000



SUSTAINABILITY REPORT

Our sustainability strategy and the three key areas of Harm Reduction, Sustainable Agriculture and Farmer Livelihoods, and Corporate Behaviour.

➤ www.bat.com/sustainabilityreport



FOCUS REPORTS

More in-depth information on a specific area of our Group sustainability agenda.

➤ www.bat.com/sustainabilityfocus



ANNUAL REPORT

Our Group vision, strategy, business model, governance and financial reporting.

➤ www.bat.com/annualreport



About this report

This is a report by British American Tobacco p.l.c. Associate companies are excluded. All Group data relates to the calendar year 2015. References to 'British American Tobacco', 'BAT', 'we', 'us' and 'our' when denoting opinion refer to British American Tobacco p.l.c. (the Company), and when denoting tobacco business activity refer to Group operating companies, collectively or individually as the case may be. This report contains forward-looking statements that are subject to risk factors associated with, among other things, the economic and business circumstances occurring in the countries in which the Group operates. It is believed that the expectations reflected in these statements are reasonable, but they may be affected by a wide range of variables that could cause actual results to differ materially from those currently anticipated.

FSC logo to come
from printer

This report has been printed in the UK by Pureprint, a CarbonNeutral® company using their pureprint and alcofree environmental printing technology. Printed on Amadeus 50 Silk which is produced using 50% recycled post-consumer waste and 50% wood fibre from fully sustainable forests with FSC® certification. All pulps used are Elemental Chlorine Free (ECF). The manufacturing mill holds the ISO 14001 and EU Ecolabel (EMAS) certificates for environmental management. This document is recyclable. Designed and produced by Flag.