

Nobleza Piccardo ajusta los precios de sus productos

Buenos Aires, 03 de Mayo de 2016.- Como consecuencia directa del fuerte aumento de la presión impositiva dispuesta por el Gobierno Nacional, Nobleza Piccardo debió implementar un aumento en los precios de sus productos del 54% promedio.

En función de ello, el precio de Lucky Strike Box 20 y Click & Roll Box 20 pasará a ser \$43 mientras que el de Viceroy Switch KS 20 será \$30. Por su parte Camel Box 20 costará ahora \$43 en tanto que Dunhill, en su versión Switch Box 20 costará \$46. El precio de Pall Mall KS 20 aumentará a \$39 y ambas versiones de Pall Mall Click On Box 20 costarán \$40 cada una.

A continuación se presenta la lista completa de precios de venta al público que estará vigente a partir de mañana miércoles 04 de mayo de 2016 en todo el país:

MARCAS	Precios de venta al público	MARCAS	Precios de venta al público
• LUCKY STRIKE DOUBLE CLICK BOX 20	\$ 44.00	• PALL MALL DOUBLE CLICK DAIQUIRI BOX 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE C&R FRESH BOX 20	\$ 43.00	• PALL MALL DOUBLE CLICK MOJITO BOX 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE C&R BOX 20	\$ 43.00	• PALL MALL CLICK ON FRESH TASTE BOX 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE BOX 20	\$ 43.00	• PALL MALL CLICK ON INTENSE MINT BOX 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE KS 20	\$ 42.00	• PALL MALL 100'S 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE C&R KS 20	\$ 42.00	• PALL MALL PLATA 100'S 20	\$ 40.00
• LUCKY STRIKE DOUBLE CLICK BOX 11	\$ 23.50	• PALL MALL KS 20	\$ 39.00
• LUCKY STRIKE C&R BOX 11	\$ 23.00	• PALL MALL PLATA KS 20	\$ 39.00
• LUCKY STRIKE BOX 11	\$ 23.00	• PALL MALL BOX 10	\$ 21.00
• LUCKY STRIKE ORIGINAL TOBACCO BOX 20	\$ 43.00	• PALL MALL PLATA BOX 10	\$ 21.00
• DUNHILL SWITCH BOX 20	\$ 46.00	• GITANES BLONDES BOX 20	\$ 40.00
• DUNHILL MASTER BLEND BOX 20	\$ 46.00	• JOHN PLAYER GOLD LEAF BOX 20	\$ 40.00
• DUNHILL BLONDE BLEND BOX 20	\$ 46.00	• WINSTON BOX 20	\$ 40.00
• CAMEL BOX 11	\$ 23.00	• 43/70 KS 20	\$ 30.00
• CAMEL KS 20	\$ 42.00	• 43/70 100'S 20	\$ 30.00
• CAMEL BOX 20	\$ 43.00	• VICEROY CLASSIC BOX 11	\$ 16.00
• CAMEL BLUE BOX 20	\$ 43.00	• VICEROY CLASSIC KS 20	\$ 28.00
• CAMEL ACTIVATE BOX 11	\$ 23.00	• VICEROY CLASSIC BOX 20	\$ 31.00
• CAMEL ACTIVATE BOX 20	\$ 43.00	• VICEROY CLASSIC BLUE KS 20	\$ 28.00
• PARISIENNES BOX 10	\$ 23.00	• VICEROY SWITCH BOX 11	\$ 16.00
• PARISIENNES BOX 20	\$ 43.00	• VICEROY SWITCH KS 20	\$ 30.00
• PARISIENNES KS 20	\$ 42.00	• VICEROY SWITCH BOX 20	\$ 31.00

Nobleza Piccardo estima que el incremento de impuestos a los consumidores, en la magnitud y plazos definidos, afectará el nivel de actividad del sector formal de la industria y en particular de la empresa, por lo que deberá evaluar el impacto que pudiera provocar en su operación industrial y comercial en el país. Además resalta que según la experiencia internacional, una suba de impuestos de esta magnitud generará inflación, perjudicará el empleo formal de la industria e inducirá al aumento del contrabando y del comercio ilegal. En virtud de dicho escenario, Nobleza Piccardo ha solicitado a las autoridades nacionales reuniones a fin de generar un espacio de diálogo fructífero para superar esta situación.

Por último, Nobleza Piccardo recuerda que esta lista de precios debe ser respetada en todo el territorio nacional ya que la normativa vigente prohíbe que los precios de venta al público de los cigarrillos, publicados por las empresas tabacaleras, sean alterados en las etapas de comercialización subsiguientes.

Sobre Nobleza Piccardo

Nobleza Piccardo es la compañía tabacalera argentina con más trayectoria en el mercado local. Produce en nuestro país, desde 1898, cigarrillos de alta calidad, asegurando la transferencia continua de tecnología, experiencia y conocimiento que permiten la innovación y adaptación constantes a las crecientes exigencias del mercado. Con el respaldo del Grupo British American Tobacco, el holding tabacalero con mayor alcance mundial y presencia en más de 180 países, suma su espíritu nacional creando valor y teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad en el desarrollo de sus actividades. Consciente de que comercializa un producto controversial, reafirma todos los días su compromiso de hacerlo de manera responsable. Emplea a 850 personas en la Argentina y cuenta con una cartera diversificada compuesta por 12 marcas internacionales y nacionales y más de 40 presentaciones distintas de cigarrillos y otros productos de tabaco. Dentro de su portafolio se encuentran, entre otras, exitosas marcas como Dunhill, Lucky Strike, Camel, Viceroy, Pall Mall, Parisiennes, entre otras.