

La exitosa marca de cigarrillos Rothmans se consolida en el país

Desde su arribo a la Argentina en agosto de 2016, de la mano de British American Tobacco (BAT), la marca realizó una fuerte inversión para ofrecer a los consumidores propuestas innovadoras de calidad al mejor precio.

Buenos Aires, 19 de julio de 2017.- Con más de 125 años de historia y presencia en 70 países alrededor del mundo, *Rothmans* sigue apostando por el mercado argentino ofreciendo cigarrillos con tabaco especialmente seleccionado para asegurar productos de alta calidad, con un sabor distintivo. La marca ofrece una experiencia integra complementando un modelo innovador caracterizado por su icónico pack de color azul a nivel mundial con precio accesible.

Por tercer año consecutivo a nivel mundial, *Rothmans* acumuló el mayor crecimiento en la industria de los cigarrillos basada en su propuesta donde acerca productos de alta calidad a los segmentos de bajo precio. Es la segunda marca más grande de *British American Tobacco* en términos de volumen a nivel global, lo que confirma su exitoso desembarco en Argentina, primer país de América Latina donde decidió apostar. Recientemente confirmó su ingreso a Colombia consolidando su presencia en el continente.

Con una sólida inversión, un proceso de migración se inició en abril de 2017 cuando el *Rothmans Click* tomó el lugar del *Viceroy Switch* en lo que fue un caso de éxito, satisfaciendo las expectativas de los consumidores. *Rothmans Click* es un cigarrillo rubio con una capsula de mentol que brinda sabor y frescura en justo equilibrio.

Actualmente *Rothmans Click* está disponible en su versión box de 12 unidades, a un precio de venta al público de \$22, mientras que el novedoso pack de alta calidad de 20 unidades tiene un valor de \$41. Además, ofrece un pack común que se ajusta a los diversos tipos de consumidores a un precio de \$38.

En el mes de julio, *BAT* empezará a migrar la marca *Viceroy Red* a *Rothmans* en busca de entregarle un valor agregado a los consumidores a través de una marca de prestigio internacional que cuenta con una rica historia y altos estándares de calidad, manteniendo los precios en sus versiones: 12 unidades con un valor de \$22; común de \$38 y box de \$41.

Rothmans continuará con su propuesta innovadora para seguir sorprendiendo en Argentina

Contacto de Prensa: Genoveva Sposetti
Agencia SPE
Tel. Directo 4811-7075
Email: genoveva@spesa.com.ar

Sobre British American Tobacco Argentina

British American Tobacco Argentina (antes denominada "Nobleza Piccardo") es la compañía tabacalera argentina con más trayectoria en el mercado local. Produce en nuestro país, desde 1898, cigarrillos de alta calidad, asegurando la transferencia continua de tecnología, experiencia y conocimiento que permiten la innovación y adaptación constantes a las crecientes exigencias del mercado. Con el respaldo del Grupo British American Tobacco, el holding tabacalero con mayor alcance mundial y presencia en más de 180 países, crea valor teniendo en cuenta las expectativas de la sociedad en el desarrollo de sus actividades. Consciente de que comercializa un producto controversial, reafirma todos los



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

ARGENTINA

días su compromiso de hacerlo de manera responsable. Emplea a 756 personas en la Argentina y cuenta con una cartera diversificada compuesta por 12 marcas internacionales y nacionales y más de 40 presentaciones distintas de cigarrillos y otros productos de tabaco. Dentro de su portafolio se encuentran, entre otras, exitosas marcas como Dunhill, Lucky Strike, Camel, Viceroy, Pall Mall, Parisiennes, y Rothmans entre otras.

Información de Prensa